

PRESSEMITTEILUNG

Mit digitalem Charisma die richtigen Menschen überzeugen: Neues Fachbuch zu Sichtbarkeit und Wirkung für Experten, Unternehmer, Führungskräfte und Gründer

Berlin, 4. September 2025 - Fachliche Kompetenz, Titel und Qualifikationen werden zunehmend austauschbar. Was Entscheidungsträger heute wirklich unterscheidet, sind Persönlichkeit, Haltung und Ausstrahlung. Die Fähigkeit, vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen und Menschen emotional zu erreichen, wird zur entscheidenden Ressource. „*Digitales Charisma: So überzeugst du mit Persönlichkeit und Haltung in der digitalen Welt - mit Praxisanleitung für LinkedIn*“ von Andrea Grundmann zeigt auf, wie man seine persönlichen Qualitäten authentisch in die digitale Welt überträgt, ohne dabei künstlich inszeniert oder egozentrisch zu wirken. Das Buch erscheint im Oktober 2025 im Vahlen Verlag.

Die Autorin verbindet neurowissenschaftliche Erkenntnisse mit Praxiswissen aus Leadership, Kommunikation und Markenlogik. Unterhaltsam und anschaulich leitet sie her, warum Kompetenz ohne Vertrauen nicht viel wert ist, wie Wahrnehmung und Wirkung funktionieren und welche wichtige Rolle Soft Skills dabei spielen.

Das Buch umfasst insgesamt sechs Kapitel und führt den Leser zunächst durch wichtige Grundlagen, um Verständnis und Einblick in das Thema zu geben. Dann folgt ein Praxisteil mit Aufgaben und Reflexionsfragen zur Entwicklung der eigenen, digitalen Identität und eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für LinkedIn. Am Ende werden noch Risiken und Nebenwirkungen von Sichtbarkeit thematisiert und praktische Tipps zum souveränen Umgang mit Kritik, Shitstorms und Desinformation geteilt.

Ein Leitfaden für alle, die ihre digitale Wirkung nicht dem Zufall überlassen wollen.

Experten

Ergänzt wird das Buch durch Interviews mit führenden Experten angrenzender Disziplinen:

- **Thilo Baum** (Kommunikationswissenschaftler)
- **Britta Behrens** (LinkedIn Certified Marketing Expertin)
- **Andreas Bierwirth** (Videomacher und Fotograf)
- **Martin Heppner** (Experte für Video-Meetings)
- **Julius van de Laar** (Kampagnen- und Strategieberater)
- **Frank Panser** (Digitalstrategie und Videoexperte)
- **Andreas Riedel** (Portraitfotograf)
- **Sonja Wiesner** (CEO-Kommunikationsexpertin)
- **Nicole Zätzsch** (Expertin für Stärkenorientierung)

Weitere Informationen unter: <https://www.andreagrundmann.de/digitales-charisma/>

Autorin

Andrea Grundmann ist Inhaberin der Agentur 45 Grad und eine erfahrene Sparringspartnerin für Personal Branding und Sichtbarkeit. Sie berät und begleitet B2B-Unternehmen, Unternehmer und Executives in Fragen der Positionierung, Strategie und Kommunikation in digitalen Medien, mit Schwerpunkt LinkedIn und Webseiten.

Ihr Weg durch drei Jahrzehnte Markenführung hat sie vom Editorial Design über Webseiten und Vertrieb zu Online-Marketing und Social Media geführt. Dies alles lässt sie heute in ihr Kernthema Personal Branding einfließen, wo sie Wirkung, Wahrnehmung und digitale Strategie zu einem stimmigen Ganzen verbindet.

Andrea Grundmann ist außerdem Trainerin für Informationskompetenz und engagiert sich für konstruktive Debattenkultur sowie differenzierte politische Kommunikation. Mit ihren Impulsen möchte sie Menschen darin bestärken, mit Haltung sichtbar zu werden und sich für eine lebenswerte Zukunft einzusetzen.

Bonusmaterial

Leser erhalten exklusiven Zugang zu begleitendem Arbeitsmaterial per Download.

Kostenloses Belegexemplar

Journalisten erhalten auf Anfrage ein kostenloses Belegexemplar als E-Book.

Bitte senden Sie hierfür eine E-Mail mit dem Betreff „Belegexemplar“ an:

grundmann@45grad.de

Bildmaterial

Downloads unter: <https://www.andreagrundmann.de/presse/>

- Buchcover
- Portraitbild Andrea Grundmann

Buchinformationen

Titel: Digitales Charisma: So überzeugst du mit Persönlichkeit und Haltung in der digitalen Welt- mit Praxisanleitung für LinkedIn

Autorin: Andrea Grundmann

Erscheinungstermin: Oktober 2025

Verlag: Vahlen

Format: Softcover (16,0 x 24,0 cm)

Pressekontakt

Andrea Grundmann, Positionierungsstrategin

E-Mail: grundmann@45grad.de

Mobil: 49. 173. 6155521

www.andreagrundmann.de